

Termes de Référence



Appel à manifestation d'intérêt

Consultation pour développer des supports d'information, d'éducation et de communication sur les services d'énergie de cuisson propre

Type de contrat: Consultant international

Durée: 40 jours ouvrables

Lieu: à domicile / déplacements occasionnel dans la région

Date prévue de démarrage: 30 Avril, 2015

1. Contexte

Le Centre de la CEDEAO pour les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique (CEREEC) entend contribuer au développement durable de l'Afrique de l'Ouest sur le plan économique, social et environnemental en améliorant l'accès aux services énergétiques modernes, fiables et abordables, afin d'augmenter la sécurité énergétique et de réduire les émissions d'énergie liées au gaz à effet de serre (GES) et les impacts du changement climatique sur le système énergétique. L'objectif spécifique du CEREEC est de créer des conditions favorables et un environnement propice en supprimant les obstacles existants afin de favoriser un marché viable des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique.

Conformément à ses objectifs de promouvoir l'accès à l'énergie grâce à l'utilisation de technologies énergétiques efficaces, le CEREEC a établi une initiative régionale d'énergie de cuisson propre appelée Alliance ouest africaine pour la cuisson propre (WACCA) qui pour mandat promouvoir l'accès aux services énergétiques de cuisson propre dans la région.

- Dans l'espace CEDEAO, environ 80% de la population utilise encore la biomasse traditionnelle comme combustible principal de cuisine et de chauffage, le plus souvent de manière inefficace avec le foyer à trois-pierre.
- Au niveau mondial, la pauvreté énergétique qui se caractérise par le manque d'accès aux services énergétiques modernes / durable est responsable de plus de 4 millions de décès par an dus à la pollution de l'air intérieur (IAP), selon l'OMS (2012). La majorité de ces décès prématurés surviennent dans les pays en

développement tels que les Etats membres de la CEDEAO et la plupart des victimes sont les femmes et les enfants de moins de 5 ans.

A WACCA, nous estimons que les solutions énergétiques de cuisson, efficaces, abordables et propres peuvent améliorer considérablement la vie de ceux qui n'en n'ont pas accès et qui sont contraints d'utiliser des alternatives coûteuses et dangereuses pour leurs besoins en cuisson. Bien que les fourneaux améliorés (FA) et les combustibles de cuisson durables existent et sont disponibles, leur pénétration sur le marché reste très faible, en particulier dans les zones rurales et péri-urbaines en raison d'une multitude d'obstacles dans la chaîne d'approvisionnement. L'un de ces obstacles est le manque de sensibilisation des consommateurs sur les foyers améliorés (F.A.) les combustibles alternatifs et leurs avantages, et un manque de confiance de la part des consommateurs potentiels envers ces technologies en raison de la prévalence de produits de mauvaise qualité.

Dans une récente enquête informelle auprès des entrepreneurs de cuisson propre menée par le coordonateur du WACCA, M. Siré A. Diallo, il était clair qu'il y a un besoin urgent de diffusion d'informations sur F.A. et les combustibles alternatifs ce qui pourrait accroître la sensibilisation et aider la population cible dans la prise de décision vis-à-vis des F.A. et des combustibles. Par ailleurs les décideurs politiques doivent aussi être sensibiliser afin d'asseoir des politiques capables de favoriser un marché propice au technologies de cuisson propre. En conséquence, le WACCA lance cette activité afin d'augmenter la prise de conscience sur les avantages des technologies améliorés de cuisson et les combustibles modernes pour arriver à une utilisation plus généralisée et adoption plus accrue.

2. Objectif (s) de la mission

L'objectif général de cette mission est de développer des supports d'information, éducation et communication (IEC) et une campagne de sensibilisation des consommateurs afin de les familiariser et de promouvoir l'adoption des services énergétiques durables de cuisson qui sont de qualité, efficace et propre (fourneaux et combustibles).

Les objectifs spécifiques sont:

a). Développer une séries de supports de sensibilisation des consommateurs afin de les aider à avoir confiance aux produits de cuisson propre et les sensibiliser au sujet de leur utilisation et leurs avantages socio-économiques importants, (la santé, gain de temps, épargne, l'environnement, etc.). Les supports de sensibilisation devraient inclure: animation vidéo, des scripts de radio et des documents imprimés, y compris brochures, affiches, dépliants, etc.

b) Développer des matériaux d'information qui peuvent être utilisés pour l'information et la sensibilisation des décideurs au niveau politique. Ces matériaux devraient encourager les gouvernements et les partenaires financiers et techniques à prendre

des mesures audacieuses afin de promouvoir un marché dynamique pour les solutions d'énergétiques de cuisson propre. Les matériaux seront également utilisés pour le grand public comme moyen de sensibilisation afin de les aider à prendre la bonne décision.

c) Développer des supports pédagogiques qui peuvent être utilisés 1) pour obtenir des informations et 2) à des fins éducatives pour les acteurs du secteur privé afin d'accroître leurs capacités de diffuser les avantages des F.A. et des combustibles de remplacement pour les consommateurs.

d) Élaborer des affiches, des brochures et dépliants sur les solutions d'énergie de cuisson efficaces, durables et propres.

e) Elaborer une brochure et une plaquette de présentation du programme WACCA.

3. Description des tâches du travail (technique et géographique)

Le consultant devra effectuer les tâches suivantes:

La conception de supports de marketing et de sensibilisation

- conceptualiser, développer les contenus et les formats des scripts des supports et les activités d'information, d'éducation et de communication de conception, (radio, télévision, presse écrite, affichage, vidéo, dépliant et des dossiers de projet) WACCA.
- Conceptualiser, développer les contenus et les formats des supports d'information, d'éducation et de communication sur les services énergétiques de cuisson propre / questions (radio, TV, de lettres de plaidoyer, présentation PowerPoint, brochure pour le programme WACCA, etc.) ciblant les décideurs potentiels.
- Tester et valider les outils avec le groupe de travail composé d'entrepreneurs et d'autres parties prenantes dans le secteur de l'énergie de cuisson.

Conception de la campagne de sensibilisation

- Analyser la documentation actuelle telle que les étude de marché et les actuels et potentiels segmentations de consommateurs du marché de cuisson propre. Définir clairement les audiences/publics prioritaires que la campagne de sensibilisation devrait cibler. Analyser leurs caractéristiques, leurs besoins, les facteurs qui influent sur leurs décisions d'achat et la nature et le contenu nécessaire pour influencer un changement de comportement.
- Proposer des méthodes appropriées de communication / canaux de diffusion pour les différents publics cibles, en utilisant les supports conçus pour la sensibilisation des consommateurs. Déterminer les canaux, moments de la journée, la fréquence, emplacements, etc.
- Analyser les supports de sensibilisation de consommateurs existants et proposer des adaptations aux différents contextes locaux et des suggestions sur les messages supplémentaires / complémentaires à développer.
- Identifier les activités de promotion actuelles de certains des grossistes, détaillants et autres organisations existantes impliquées dans la

promotion/distribution de services énergétiques de cuisson propre dans la région ainsi que leur capacité à intensifier leurs activités de promotion.

- Émettre des recommandations sur la façon dont la campagne de sensibilisation pourrait soutenir les acteurs dans la chaîne d'approvisionnement afin de renforcer leurs activités de promotion de services énergétiques de cuisson propre de qualité.
- Développer une base de données des médias et des professionnels/agences de relations publiques dans la région de la CEDEAO qui peuvent être utilisés pendant l'exécution du projet, et de faciliter le contact avec eux si nécessaire.

Plan et budget de mise en œuvre

- Développer un plan de mise en œuvre / plan de déploiement médiatique pour la campagne de sensibilisation avec calendrier d'exécution pour toutes les activités.
- Élaborer un budget pour toutes les activités proposées.
- Développer un outil de suivi et évaluation qui fournit des informations sur l'efficacité / l'impact de la publicité sur l'audience ciblée.

La portée géographique de la campagne est l'ensemble de la région CEDEAO. Ainsi le matériel doit être facile à traduire de l'anglais au français et portugais.

4. Livrables et rapports attendus

Le consultant devra fournir les livrables suivants:

- (i) *Rapport initial - décrivant en détail les travaux / activités à entreprendre par le consultant y compris la méthodologie, plan de mise en œuvre et le calendrier. Il devrait également inclure récit résumant la compréhension du consultant des TdR et des objectifs attendus de la campagne de sensibilisation des consommateurs et un sommaire du rapport final;*
- (ii) Une stratégie globale de sensibilisation des consommateurs en définissant clairement: publics cibles, quelles méthodes de communication seront utilisés et les spécifications tels que les canaux, la fréquence, les langues, etc.
- (iii) Un plan de mise en œuvre media / plan de déploiement pour la campagne de sensibilisation avec calendrier d'exécution pour toutes les activités.
- (iv) Un message clé pour chaque les support, avec le soutien du groupe de travail.
- (v) Une annonce de service public audio-visuelle orientée vers les consommateurs / grand public.
- (vi) Une annonce de service public audio-visuelle orientée vers les décideurs.
- (vii) Une annonce de service public audio pour les consommateurs / grand public.
- (viii) Conception mise en page (pour l'impression / production) de la plaquette/brochure du projet WACCA, brochure, banderole, panneau d'affichage, campagne, t-shirt, et affiche.
- (ix) Un budget prévisionnel des coûts liés aux activités proposées.
- (x) Un outil de suivi qui fournira des informations sur l'efficacité et l'impact de la publicité à l'audience ciblée.
- (xi) Une liste des entreprises identifiées avec la capacité d'exécuter avec succès

- la campagne de sensibilisation des consommateurs cibles conçue.
- (xii) *Projet de rapport - Le consultant livrera le projet de rapport et la présentation power point trois semaines avant la fin de la mission.*
 - (xiii) *Participe à l'atelier de validation des parties prenantes - Le consultant doit se rendre à un endroit qui sera déterminé par WACCA pour présenter les résultats et les livrables aux parties prenantes avant la fin de la mission.*
 - (xiv) *Rapport final - Rapport final sur la Consultation, qui devrait montrer la méthodologie utilisée, les activités entreprises, les succès, les défis, les résultats (prévus et imprévus), les leçons identifiées et les recommandations sur les réponses à ces leçons.*

Pour compléter ces produits précités, le consultant devra:

- Participer à une réunion de lancement au Secrétariat du CEREEC à Praia, Cap-Vert.
- Préparer un rapport initial la semaine suivant la réunion de début.
- Collaborer avec les principales parties prenantes dans les pays cibles pour recueillir les informations, photos et vidéos pour le développement de matériel promotionnel, des études de cas et d'autres activités.
- Effectuer des visites de terrain aux entreprises et aux programmes sur les énergies de cuisson propre dans les pays sélectionnés.
- Rencontrer le groupe de travail composé d'individus choisis pour servir d'interface pendant la consultation et pour faire les vérifications nécessaires.
- Participer à un atelier de validation acteur/partenaire sélectionné de la campagne de sensibilisation des consommateurs et ajuster la campagne en fonction des commentaires fournis.

Remarque: Tous les produits et livrables de la mission seront propriétés de WACCA.

5. Calendrier de paiement

- 10% à la signature du contrat;
- 10% lors de la réception et l'approbation du rapport initial;
- 25% lors de la réception de tous les drafts des supports d'IEC.
- 25 à la réception des versions finales des supports
- 30% lors de la réception d'un rapport final.

6. Soumission des Propositions

a). *Une proposition technique ne dépassant pas 10 pages (de la taille de police 12) avec l'approche et les activités proposées à prendre pour la mise en œuvre et la gestion de la mission, y compris un plan de travail opérationnel avec des échéanciers et les antécédents de consultant / équipe, etc.*

b). *Une offre financière / budget dans lequel figure la répartition des coûts journaliers pour chacun des membres de l'équipe (si approche d'équipe est utilisé).*

c). *Curriculum Vitae du consultant et de chaque membre de l'équipe (si une approche d'équipe est utilisée)*

d). *Copie scannée des passeport (s)*

e). *Autres documents d'appui jugé pertinent à la proposition peuvent être joints en annexe. Les documents annexes sont encouragés mais ne seront pas pris en compte*

dans la grille d'évaluation. Leur soumission est optionnelle.

Remarque: Il n'y a pas de modèle de proposition. Les propositions doivent couvrir les aspects et exigences cités plus hauts.

7. Critères d'évaluation

Les propositions seront évaluées sur la base suivante:

- b). La méthodologie de mise en œuvre
- d). Expérience de consultant / équipe
- c). Budget et rapport qualité/ prix

8. Les critères de qualification

Le consultant ou l'équipe de consultants sélectionné aura une expérience d'au moins cinq ans d'expertise dans le développement de stratégies de communication, diffusion de matériel de communication et de sensibilisation auprès de consommateurs sur les caractéristiques et les avantages d'un produit ou d'un service.

- Le candidat principal doit avoir au moins une Licence dans le domaine des relations publiques, journalisme, marketing, ou gestion des entreprises ou dans un domaine similaire.
- Connaissance des lois sur le branding et d'autres directives de marketing.
- Expérience de travail en Afrique de l'ouest et une connaissance approfondie des questions liées à l'accès aux énergies durables.
- Maîtrise de l'anglais et du français, le portugais serait un atout.
- Excellente communication écrite, orale et les relations interpersonnelles.
- Familiarité dans le domaine des énergies de cuisson propre et l'initiative WACCA sera un atout.
- Familiarité avec le développement de sites web et les plates-formes de médias sociaux est préférable.

9. Contribution du client et Personnel homologue

Les Services, locaux et biens mis à la disposition du Consultant par le Client:

- (i) Le Consultant fournira ses propres locaux et matériels nécessaires à la réalisation des activités;
- (ii) Le CERECC fournira au consultant des documents et des contacts pertinents pour faciliter la mission;

Le personnel professionnel de soutien devant être affecté par le Client au Consultant;

- (iii) On affectera au Consultant un personnel de contrepartie du CERECC afin de faciliter tous les aspects techniques de cette mission;
- (iv) (iv) Le consultant travaillera avec un groupe de travail composé d'entrepreneurs et d'autres parties prenantes des États Membres (EM).

10. Date limite de dépôt de candidature

Les consultants intéressés et qualifiés doivent envoyer leur candidature au plus tard le 15 Avril 2015 à wacca@ecreee.org (max. 10 MB).

11. Langue de travail

Le consultant doit avoir la capacité de travailler en français et en anglais. Toute la documentation produite dans le cadre de cette consultation doit être soumise en anglais.

12. Niveau d'effort

Le niveau d'effort attendu de cette mission devrait être de 45 jours entre le 30 Avril et le 30 Juin.

No.	Livrable	Date de livraison	Nombre de jour alloué	Endroit
1	Réunion de démarrage et rapport	April 30 th	3	A distance par Skype
	Contacts avec les acteurs et études de base	May 10	3	A distance
1	Soumission de "storyboard" et script de la vidéo; du message audio; modèle de brochure; poster; banderole and t-shirt à ECREEE pour approbation	20 May	12	A distance
2	Soumission des drafts des matériels (vidéo, audio message, design brochures, posters, t-shirts) pour commentaires	10 June	15	A distance
3	Soumission des versions finales de les supports	23 June	5	A distance
4	Présentation des supports à la task force lors d'une réunion	30 June	2	Endroit à déterminer
	Nombre jour		40	



*ECOWAS Regional Centre for
Renewable Energy and Energy Efficiency*

*Centre Régional pour les Energies Renouvelables
et l'Efficacité Énergétique de la CEDEAO*

*Centro Regional para Energías Renovables e
Eficiência Energética da CEDEAO*

Secrétariat du CEREEC

Achada Santo Antonio

C.P. 288, Praia, Cape Verde
Tel: +238 2604630, +238 2624608

E-mail: wacca@ecreee.org

Web: <http://www.ecreee.org>